



ESTRATTO

La centralidad del investigador y las métricas de la objetividad

*Un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias
sociales y las ciencias humanas*

di Matteo Coppi, Viola Davini, Ilaria Marchionne, Eugenio Pandolfini, Marco Sbardella

*in Lectura, edición académica y creación literaria en el medio digital, Patrimonio textual y humanidades digitales
VII, pp. 167-188
2021*

[...] el CfGC estudia los procesos generativos de comunicación a través de la concepción y desarrollo de proyectos transdisciplinarios en colaboración con instituciones, organizaciones, empresas y asociaciones que operan en el territorio a nivel local, regional, nacional e internacional. A partir de los datos de conocimiento recopilados y de los problemas identificados a través de estas colaboraciones, el CfGC redefine cada vez las áreas en las que debe intervenir, elaborando una o más preguntas que guían cada proyecto. Como veremos, el SDG es una de las herramientas que el Centro ha concebido, diseñado e implementado para fomentar la interacción constante de tarjetas que contienen información específica sobre los proyectos realizados, las áreas analizadas y los recursos identificados y leídos críticamente.

Vuoi consultare altre risorse? Vuoi richiedere le versioni integrali?

[Torna sulla pagina dello Scriptorium](#)

UN SISTEMA FUNCIONAL PARA EL ESTUDIO Y APLICACIÓN DEL PARADIGMA GENERATIVO DE LA COMUNICACIÓN

La aplicación del paradigma generativo de la comunicación en diferentes áreas de investigación

El sistema nació para dar sustancia a la naturaleza dual de los proyectos de investigación (básica y aplicada) que el Centro de Comunicación Generativa¹ lleva a cabo en diferentes áreas: desde la agricultura hasta la salud, desde la cooperación internacional hasta las ciudades inteligentes, desde la movilidad hasta la robótica. La intervención en cada una de estas áreas, de hecho, empuja a los investigadores del Centro a experimentar y desarrollar aún más el principal objeto de estudio del CfGC: el paradigma generativo de la comunicación, concebido por Luca Toschi y adoptado durante más de treinta años en numerosas iniciativas de investigación². Este paradigma tiene como objetivo mejorar los sujetos individuales involucrados en los proyectos y poner en el centro del diseño de nuevos modelos sociales, sus necesidades, sus conocimientos, su comunidad, su identidad necesariamente cambiante. Se trata de un paradigma que, tomando distancia de una mera transferencia de información a objetivos más o menos definidos, profesa y practica una idea de participación activa de todos los sujetos identificados, trabajando en las relaciones entre los diferentes grupos de interés [Toschi 2018]. Por este motivo, el CfGC estudia los procesos generativos de comunicación a través de la concepción y desarrollo de proyectos transdisciplinarios en colaboración con instituciones, organizaciones, empresas y asociaciones que operan en el territorio a nivel local, regional, nacional e internacional. A partir de los datos de conocimiento recopilados y de los problemas identificados a través de estas colaboraciones, el CfGC redefine cada vez las áreas en las que debe intervenir, elaborando una o más preguntas que guían cada proyecto. Como veremos, el SDG es una de las herramientas que el Centro ha concebido, diseñado e implementado para fomentar la interacción constante de tarjetas que contienen información específica sobre los proyectos realizados, las áreas analizadas y los recursos identificados y leídos críticamente. De esta manera, el Sistema trata de superar la dicotomía presentada en el primer párrafo, alimentando una dialéctica continua entre los datos recopilados por el análisis de las necesidades del tejido social, productivo, económico y los elementos de

¹ El Centro de Comunicación Generativa (CfGC) es un grupo de investigación de la Universidad de Florencia, dirigida por el profesor Luca Toschi, que adopta el paradigma generativo de la comunicación, un modelo de análisis y proyecto de procesos de comunicación basado en un uso avanzado del procesamiento automático de la información (de las redes sociales a los robots, de la realidad aumentada a la inteligencia artificial, de IoT a IoE), pero que coloca el valor de las personas y de las comunidades en el centro de cada actividad. El CfGC lleva a cabo proyectos de investigación interdisciplinarios: de hecho, se ocupa de desarrollar estrategias de comunicación para fortalecer la relación entre investigación y territorio en la lógica de la Tercera Misión de la Universidad. Para más información, consulte www.csl.unifi.it

² El CfGC nace en enero de 2017, aprovechando las actividades de investigación realizadas anteriormente por dos organizaciones dirigidas por Luca Toschi: el Centro de Investigación y Aplicación de Ciencias de la Computación para el Análisis de Texto (CRAIAT), activo de 1992 a 2000, y el Laboratorio de Estrategias de Comunicación (CSL), activo de 2006 a 2016.

conocimiento identificados al interrogar la literatura científica de referencia, siguiendo preguntas específicas de investigación.

Son precisamente estas preguntas y, sobre todo, los intereses del CfGC los que definen las prioridades de intervención e inversión en las distintas áreas. La planificación de las actividades de investigación anuales y la definición de los objetivos que el Centro pretende perseguir, de hecho, influyen significativamente en la elección de las áreas de investigación en las que se debe intervenir.